

PROGRAM DZIAŁANIA INSTYTUCJI KULTURY, tj.
MIEJSKO – GMINNEGO OŚRODKA KULTURY SPORTU I REKREACJI W GNIEWKOWIE
NA LATA 2022-2028

MISJA

Zaspokajanie potrzeb mieszkańców w zakresie dostępu do kultury, sportu i rekreacji. Odbywa się to poprzez organizację zajęć w sekcjach skierowanych do konkretnych grup odbiorców, organizację event-ów, przedstawień i koncertów oraz poprzez współpracę z mieszkańcami w zakresie wspomagania lokalnych inicjatyw kulturalnych i innych. Hasło przewodnie: „Z nami poczujesz puls”.

WIZJA

Za 6 lat MGOKSiR w Gniewkowie zapewni mieszkańcom dostęp do tzw. kultury wyższej, czyli np. muzyki klasycznej oraz profesjonalnych przedstawień teatralnych oraz będzie posiadał salę widowiskową (poprzez adaptację), w której będą się mogły odbywać wydarzenia kulturalne, muzyczne, itp. dla większej publiczności. W tym czasie Instytucja również wykreuje (w stopniu uzależnionym od różnych grup odbiorców) gust estetyczny w zakresie otwarcia na wydarzenia wartościowe kulturalnie przeciwstawiające się trendom stricte popularnym. Rozwój Instytucji w zakresie infrastruktury, wyposażenia, czy nawet tworzenia załogi powinien być ukierunkowany na zwiększenie dostępności dóbr kultury dla mieszkańców oraz poszerzeniu w miarę możliwości oferty dostępnej „na miejscu i od ręki”.

CELE

1. Cele długoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki (na 6 lat)

Do zrealizowania wizji MGOKSiR-u ujętej w planie sześcioletnim, potrzebne są trzy środki. Pierwszy to zadbanie o odpowiednie zaplecze instytucji, mając na uwadze zarówno wyposażenie lokalowe, sprzętowe, logistyczne, jak i odpowiednią bazę dla organizacji wydarzeń. W ciągu trzech lat MGOKSiR powinien mieć gotową salę widowiskową, mogącą pomieścić co najmniej 150 osób (wstępnie upatruję tutaj możliwość adaptacji – szczególnie akustycznej – którejś z sal widowiskowo-sportowych, którymi zarządza Instytucja) przeznaczoną dla wydarzeń związanych z muzyką, teatrem, sztuką. Jednocześnie istniejącą salę koncertową należy przystosować do wydarzeń wysublimowanych, np. koncertów klasycznych, czy wystaw dzieł sztuki, albo spotkań autorskich, itp. Dodatkowo, Instytucja powinna być wyposażona w odpowiednie narzędzia – przede wszystkim sprzęt wystarczający do samodzielnego organizowania wydarzeń, bez konieczności ponoszenia dużych kosztów związanych z jego wynajmem oraz odpowiednie zaplecze logistyczne i kadrowe do prowadzenia działalności. Modernizacja posiadanych zasobów, unowocześnianie i uzupełnianie braków jest nieodłącznym elementem rozwoju Instytucji oraz optymalizacji kosztów jej działalności.

Instytucja zarządza kilkoma obiektami, które należy utrzymywać, remontować, wyposażać, dostosowywać do potrzeb prowadzonej działalności. Bardzo ambitnym celem, ku któremu w ciągu najbliższych sześciu lat Instytucja będzie zmierzać jest takie prowadzenie działań inwestycyjnych i modernizacji, aby w znaczący sposób obniżyć koszty ich utrzymania. Finansowanie działań nastawionych na osiągnięcie tego celu zamierzam oprzeć na przychodach z działalności oraz pozyskanych zewnętrznych środkach.

Drugim celem działalności instytucji przez najbliższe sześć lat jest zapewnienie dostępu do odpowiedniego repertuaru odzwierciedlającego potrzeby mieszkańców z jednej strony, ale z drugiej strony prowadzenie działań mających na celu uwrażliwienie potencjalnych odbiorców na sztukę najwyższego formatu, w tym także szeroko rozumianą sztukę klasyczną. Położenie Instytucji pomiędzy dużymi ośrodkami kultury o nieporównywalnie większych możliwościach finansowo – organizacyjnych – Inowrocławiem oraz Toruniem – w znaczący sposób warunkuje możliwości Instytucji w zakresie proponowania „na miejscu” oferty konkurującej z nimi. Rozwiązaniem, korzystnym zarówno dla mieszkańców oraz dla realizacji celów statutowych Instytucji, wydaje się być organizacja wyjazdów na wartościowe wydarzenia kulturalne, częściowo pokrywanych z dotacji podmiotowej Organizatora, co zresztą już się odbywa.

Trzecim zadaniem, najtrudniejszym, jest kreowanie gustu kulturalnego wśród mieszkańców, odejście od schematu polegającego na organizacji dużych wydarzeń z angażowaniem w sposób dominujący wykonawców prezentujących np. jeden gatunek muzyki. Głównym miernikiem jakości oferty kulturalnej nie jest zorganizowanie imprezy przyciągającej publiczność z okolicznych dużych ośrodków miejskich (czyli spoza gminy), ale przede wszystkim jej wszechstronność oraz komplementarność wobec społeczności lokalnej. Są grupy odbiorców lubiących muzykę rockową, są grupy o zupełnie innych gustach – lubiących teatr, czy operę, są w końcu grupy odbiorców poszukujących realizacji swoich potrzeb kulturalnych w muzyce tanecznej. Proponowanie wszechstronnych wydarzeń ma swoje uzasadnienie w całościowym spojrzeniu na działalność Instytucji – skoro jest dotowana ze środków lokalnych, to Instytucja powinna zadbać, aby jak największa ilość przede wszystkim mieszkańców znalazła coś dla siebie. Połączenie dwóch torów działania, czyli dofinansowanie wyjazdów kulturalnych z jednej strony oraz zapewnienie szerokiego spektrum oferty kulturalnej z drugiej strony w sposób najbardziej efektywny pozwoli osiągnąć cel istnienia i funkcjonowania Instytucji.

Ważnym elementem wobec powyższego jest dalsze systematyzowanie oferty kulturalnej, polegającej na organizowaniu imprez, wydarzeń, eventów, obejmujących łącznie jak najszersze spektrum muzyki, sztuki oraz innych dziedzin działalności kulturalnej i artystycznej, nawet jeśli pojedyncze wydarzenia będą gromadziły kameralną publiczność. Nie stoi to oczywiście w sprzeczności z możliwością organizacji dużych imprez masowych, jak np. Dni Miasta, czy Dożynki, które są ważnym elementem scalania lokalnej społeczności.

W oparciu o wszystko powyższe, zamierzonym efektem działania długoterminowego powinno być poszerzenie oferty kulturalnej oraz zwiększenie jej dostępności w Gminie Gniewkowo.

Oprócz ww. trzech głównych polach działalności Instytucji, kolejnym ważnym celem długoterminowym jest jej rozwój jako ośrodka sportu i rekreacji. W ciągu najbliższych sześciu lat Instytucja będzie systematycznie rozwijała działalność krajoznawczą oraz rekreacyjną w zakresie organizacji wyjazdów, półkolonii, obozów. W ramach swojej działalności Instytucja jest zarejestrowana jako podmiot turystyczny, co z jednej strony narzuca określone obowiązki, ale z drugiej pozwala na realizację szerszej oferty dla mieszkańców gminy. Biorąc pod uwagę nawet duże ośrodki kulturalne i rekreacyjne znajdujące się w pobliżu, choćby Toruń i Inowrocław, już obecna oferta dotycząca organizowania wyjazdów dla mieszkańców jest nieporównywalnie lepsza i może stanowić wzór dla innych podmiotów.

Instytucja będzie prowadzić sekcje zainteresowań, zarówno w zakresie kultury, sztuki, animacji, jak i sportu i rekreacji. Oferta będzie tak dostosowana, aby co najmniej zachować dotychczasowe zaangażowanie mieszkańców z niej korzystających. Wiąże się to z koniecznością stałego monitorowania potrzeb mieszkańców, co dalej będzie podtrzymywane.

Instytucja wypełnia ustawowe zadania własne gminy w zakresie działalności kulturalnej. Konieczne jest zatem w trakcie realizacji niniejszego programu podkreślanie jej tożsamości z Organizatorem oraz dbanie o zapewnienie jej rozpoznawalności jako organizatora, współorganizatora oraz partnera wszystkich wydarzeń, w które są zaangażowane jakiejkolwiek środki finansowe, osobowe i logistyczne finansowane z mienia Instytucji. W tym celu jednym z ważnych elementów jest znakowanie marką Instytucji wszelkich przedmiotów, odzieży służbowej, gadżetów, upominków, wyposażenia, itp. Wszędzie i zawsze, gdy w sposób instytucjonalny będziemy zaangażowani, tam też będziemy rozpoznawalni i rozpoznawalny będzie Organizator.

2. Cele krótkoterminowe, planowane działania do ich realizacji oraz wskaźniki na najbliższy rok.

(Cele krótkoterminowe powinny uwzględniać cele długoterminowe oraz szczegółowy program działania MGOKSiR-u za dany rok.)

Lp.	Cel Długoterminowy	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
1	Dostępność sali widowiskowej – adaptacja akustyczna i logistyczna sali widowiskowo-sportowej przy ul. Dworcowej 11	- dokonać pomiarów akustycznych - sporządzić projekt dostosowania akustycznego, uwzględniającego materiały, koszty montażu oraz zamierzone efekty - w miarę możliwości pozyskać dofinansowanie na realizację projektu Planowany czas realizacji – 3 lata (2022-2024)	Liczba pozyskanych miejsc działalności MGOKSiR: 1
2	Zwiększenie dostępności wydarzeń kulturalnych związanych z muzyką klasyczną oraz teatrem – lokalizacja: ul. Dworcowa 5	- dostosowanie wystroju oraz oświetlenia sali koncertowej na potrzeby realizacji koncertów muzyki klasycznej - doposażenie w profesjonalny system wystawienniczy (na potrzeby wystaw obrazów oraz podobnych dzieł sztuki) - zwiększenie ilości przedstawień teatralnych, wernisaży i spotkań autorskich Planowany czas realizacji – 3 lata (2022-2024)	Ilość wydarzeń kameralnych, związanych ze sztuką i muzyką klasyczną – 3 każdego roku Ilość wystaw, spotkań autorskich dla kameralnej publiczności – 2 rocznie
3	Zwiększenie potencjału oraz podnoszenie umiejętności i wiedzy pracowników MGOKSiR poprzez organizację i finansowanie szkoleń	Udział w szkoleniach związanych z animacją czasu wolnego i organizacją wypoczynku dzieci i młodzieży oraz w zakresie pierwszej pomocy przedmedycznej – w miarę posiadanych środków – każdego roku (w tym szkolenia „przypominające”) Udział w szkoleniach z zakresu prawnych uwarunkowań działalności – maks. 1 szkolenie w ciągu każdego roku	Wskaźnikami są certyfikaty odbytych szkoleń oraz opracowane materiały dotyczące działalności Instytucji.

Lp.	Cel Długoterminowy	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
		Udział w wyjazdach integrujących załogę, połączonych z opracowaniem strategii działalności Instytucji – przynajmniej 1x w każdym roku Delegowanie pracowników na szkolenia związane z zakresem obowiązków, zajmowanym stanowiskiem oraz ukierunkowanych na zwiększenie potencjału pracowniczego – zgodnie z potrzebami Instytucji oraz pracowników Czas realizacji – każdego roku w latach 2022-2028	
4	Zwiększenie rozpoznawalności i identyfikacji Instytucji	Doposażanie każdego roku pracowników w odzież firmową, znakowanie wszystkich gadżetów, pakietów startowych, materiałów reklamowych i promocyjnych logo/nazwą Instytucji Czas realizacji: każdego roku w latach 2022-2028	Wskaźnikiem będzie ilość zakupionych elementów stroju i oznakowanych przedmiotów oraz wyraźny wzrost rozpoznawalności Instytucji.
5	Organizacja imprez cyklicznych mających stałe miejsce w kalendarzu gminnych i narodowych wydarzeń	Każdego roku: Rocznica Odzyskania Niepodległości i Wyzwolenia Gniewkowa, Dzień Kobiet, Święto Flagi RP, Rocznica Uchwalenia Konstytucji 3-go Maja, Dzień Matki, Dzień Dziecka, Dożynki Gminne, Rocznica Wybuchu II Wojny Światowej, Narodowe Święto Niepodległości, Mikołajki, wydarzenie sylwestrowo-noworoczne	Ilość zorganizowanych wydarzeń – min. 11 każdego roku
6	Organizacja wypoczynku dzieci i młodzieży oraz organizacja czasu wolnego	Każdego roku: organizacja zajęć, wyjazdów, warsztatów oraz innych form aktywności w okresie ferii zimowych i letnich, prowadzenie sekcji zainteresowań w trakcie roku szkolnego	Ilość zorganizowanych aktywności dla dzieci i młodzieży – min. 10 rocznie
7	Rozwój działalności kulturalnej oraz krajoznawczej poprzez wyjazdy kulturalne i rekreacyjne	Każdego roku: organizacja co najmniej 4 kilkudniowych wyjazdów rekreacyjnych oraz 4 kulturalnych	8 wyjazdów dedykowanych działalności kulturalnej oraz rekreacyjnej

Lp.	Cel Długoterminowy	Cele krótkoterminowe	Wskaźniki
8	Prace remontowe i adaptacyjne pomieszczeń na potrzeby działalności MGOKSiR wraz z modernizacją i doposażeniem	- rewizja niezbędnych prac remontowych i modernizacyjnych - rewizja potrzeb dotyczących wyposażenia - planowanie w miarę posiadanych i pozyskiwanych środków prac remontowych, modernizacyjnych, zakupów wyposażenia – każdego roku w latach 2022-2028	Wzrost funkcjonalności Instytucji oraz realna redukcja wskaźników kosztów utrzymania obiektów – narastająco każdego roku w latach 2022-2028